

Hovedresultater

Adgang til internet i hjemmet

Siden 2011 har andelen af danskere med adgang til internet i hjemmet været relativt stabil. I 2014 har 93 % af den danske befolkning (16-74 år) adgang til internet i hjemmet.

Andel af befolkningen (%) med adgang til internet i hjemmet (16-74 år). 2008-2014



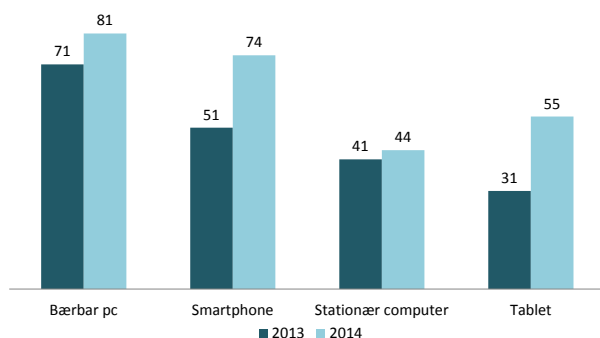
Kilde: Danmarks Statistik - Statistikbanken (FABR102)

Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2013-2014

Enheder brugt til internetadgang

Bærbar pc er med 81 % den mest populære enhed brugt til internetadgang i 2014. Brugen af smartphone til internetadgang er steget fra 51 % i 2013 til 74 % i 2014. Tablet er steget fra 31 % til 55 %.

Andel af befolkningen (16-89 år) (%), der har brugt forskellige typer it-udstyr til internetadgang. 2013-2014

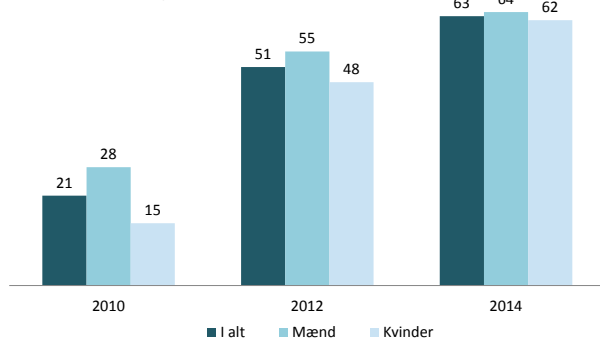


Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2013-2014

Internet via mobil bruges i 2014 næsten lige meget af kvinder og mænd

Fra 2010 til 2014 er der sket en gradvis udligning af forskellen i andelen af mænd og kvinder, der anvender internet via mobil.

Andel af danskere 16-89 år (%), der har brugt internet via mobil inden for de seneste tre måneder - fordelt på køn. 2010-2014

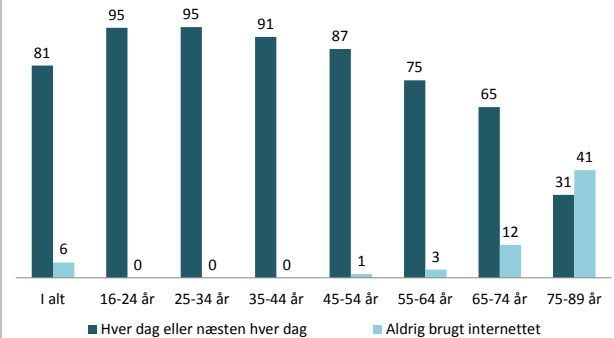


Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2014

Alder afgørende for hvor ofte internettet bruges

81 % bruger dagligt internettet. Det gælder 95 % af de 16-24-årige og 31 % af de 75-89-årige. 41 % af de ældre mellem 75-89 år har aldrig brugt internet.

Andel af danskere 16-89 år (%), der enten aldrig har brugt internettet eller har brugt det (næsten) hver dag - fordelt på alder. 2014

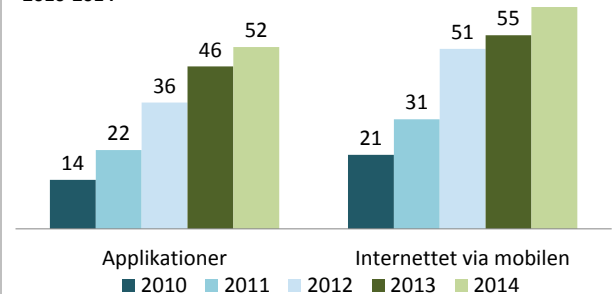


Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2014

Brug af internet og applikationer via mobil

Siden 2010 er der sket en stor stigning i brug af internet på mobil. Der er sket en stigning fra 55 % i 2013 til 63 % i 2014. Brugen af applikationer på mobil er steget fra 14 % til 52 % i 2014.

Andel af danskere 16-89 år (%), der har brugt applikationer og internet via mobil inden for de seneste tre måneder. 2010-2014



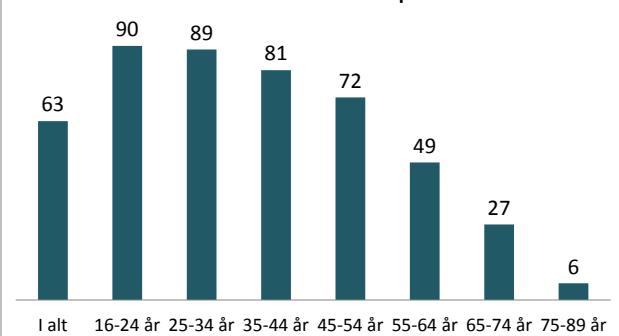
Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2014

Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2010-2014

Brug af internet via mobil afhænger af alder

Ni ud af ti unge bruger internet på mobilen. Brugen afhænger i høj grad af alder, og der sker et markant fald i anvendelsen i takt med, at alderen stiger.

Andel af danskere 16-89 år (%), der har brugt internet via mobilen inden for de seneste tre måneder - fordelt på alder. 2014

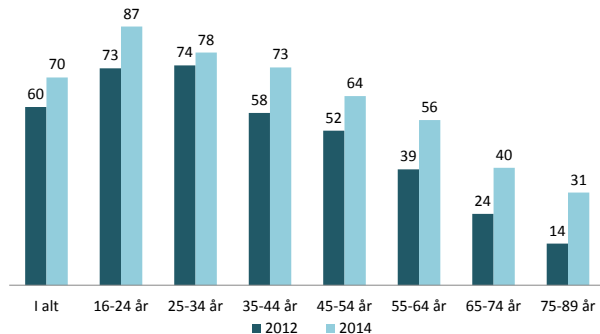


Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2014

Daglig brug af internet på mobil og tablet

I 2012 brugte 60 % af mobilbrugerne dagligt internet på mobilen. I 2014 er denne andel steget til 70 %. For de ældre over 75 år er der tale om en stigning fra 14 % i 2012 til 31 % i 2014.

Andel af danske mobilbrugere 16-89 år (%), der (næsten) dagligt går på internettet via en mobiltelefon eller tablet. 2012-2014

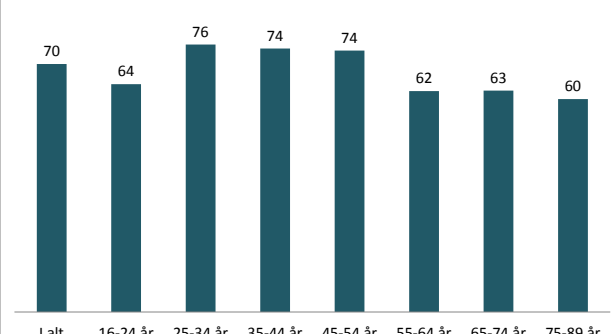


Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2012-2014

Brug af nyheder på mobil og tablet

Mere end 70 % af de danske mobilbrugere har læst eller downloadet nyheder via mobil eller tablet 2014. Variationen på tværs af aldersgrupper er lille for mobilbrugerne.

Andel af danske mobilbrugere 16-89 år (%), der har læst eller downloadet nyheder via mobil eller tablet inden for de seneste tre måneder. 2014

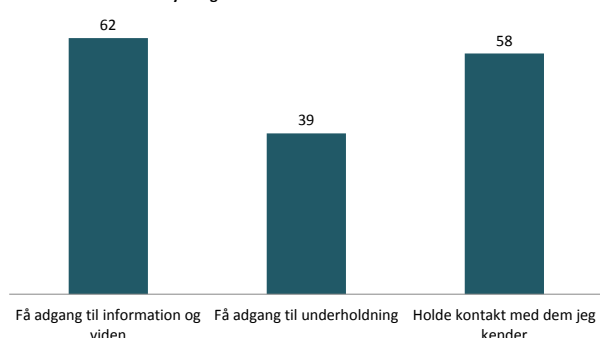


Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2014

Vurdering af muligheder via internettet

Adgang til information og viden via internettet har stor betydning for 62 % af internetbrugere. Særligt for de unge har det stor betydning at have adgang til underholdning via internettet.

Andel af internetbrugere 16-89 år (%), der vurderer forskellige muligheder på internettet har stor betydning for dem. 2014

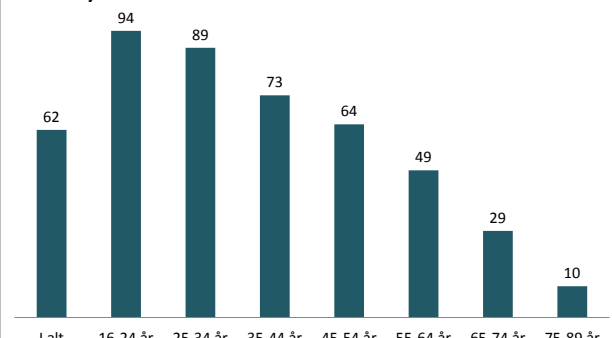


Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2014

Brug af sociale netværkstjenester

62 % er af den danske befolkning i 2014 tilknyttet en social netværkstjeneste. Af de 16-24-årige er det hele 94 %, mens det er 10 % af den danske befolkning over 75 år

Andel af den danske befolkning 16-89 år (%), der har anvendt sociale netværkstjenester inden for de seneste tre måneder. 2014.

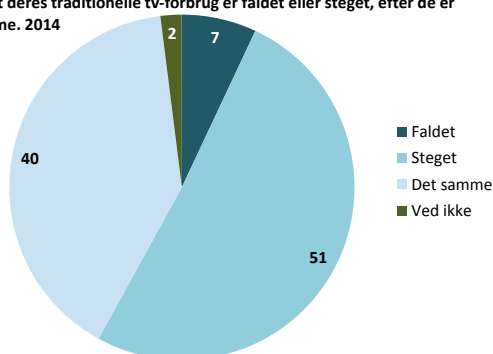


Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen 2014

Halvdelen af streamingbrugere har øget deres forbrug af streaming af film og tv

51 % af streamingbrugere svarer, at de har øget deres forbrug af streaming af film og tv indenfor det seneste år. For 40 % er forbruget det samme.

Antallet af danske streamingbrugere med traditionelt tv-abonnement (18 år +) (%), der svarer, at deres traditionelle tv-forbrug er faldet eller steget, efter de er begyndt at streame. 2014

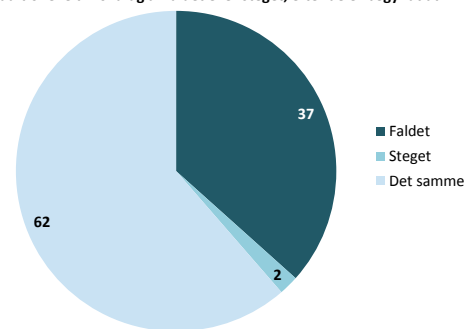


Megafon: Konkurrence og Forbrugerstyrelsen - Streaming

Øget forbrug af streaming betyder for nogle mindsket forbrug af traditionelt tv

37 % af dem med traditionelt tv-abonnement svarer, at de har skåret ned på den traditionelle tv-sening efter de er begyndt af streame.

Andel af danske streamingbrugere med traditionelt tv-abonnement (18+ år) (%), der svarer at deres traditionelle tv-forbrug af faldet eller steget, efter de er begyndt at streame. 2014



Megafon: Konkurrence og Forbrugerstyrelsen - Streaming

Brug af data og resultater

Alle rettigheder til de anvendte data tilhører originalkilderne/dataleverandørerne. Ved enhver brug af data skal originalkilden (f. eks. Gallup/Index Danmark (og base), Danmarks Statistik (og tabel og statistik (eksempelvis firmastatistikken)), Dansk Oplagskontrol (kontrollerede oplagstal), Branchen Forbruger Elektronik – BFE el. lign.) samt Kulturstyrelsen, Rapportering om mediernes udvikling 2014 oplyses. Videre salg eller anden kommerciel udnyttelse/anvendelse af data er ikke tilladt i nogen form.