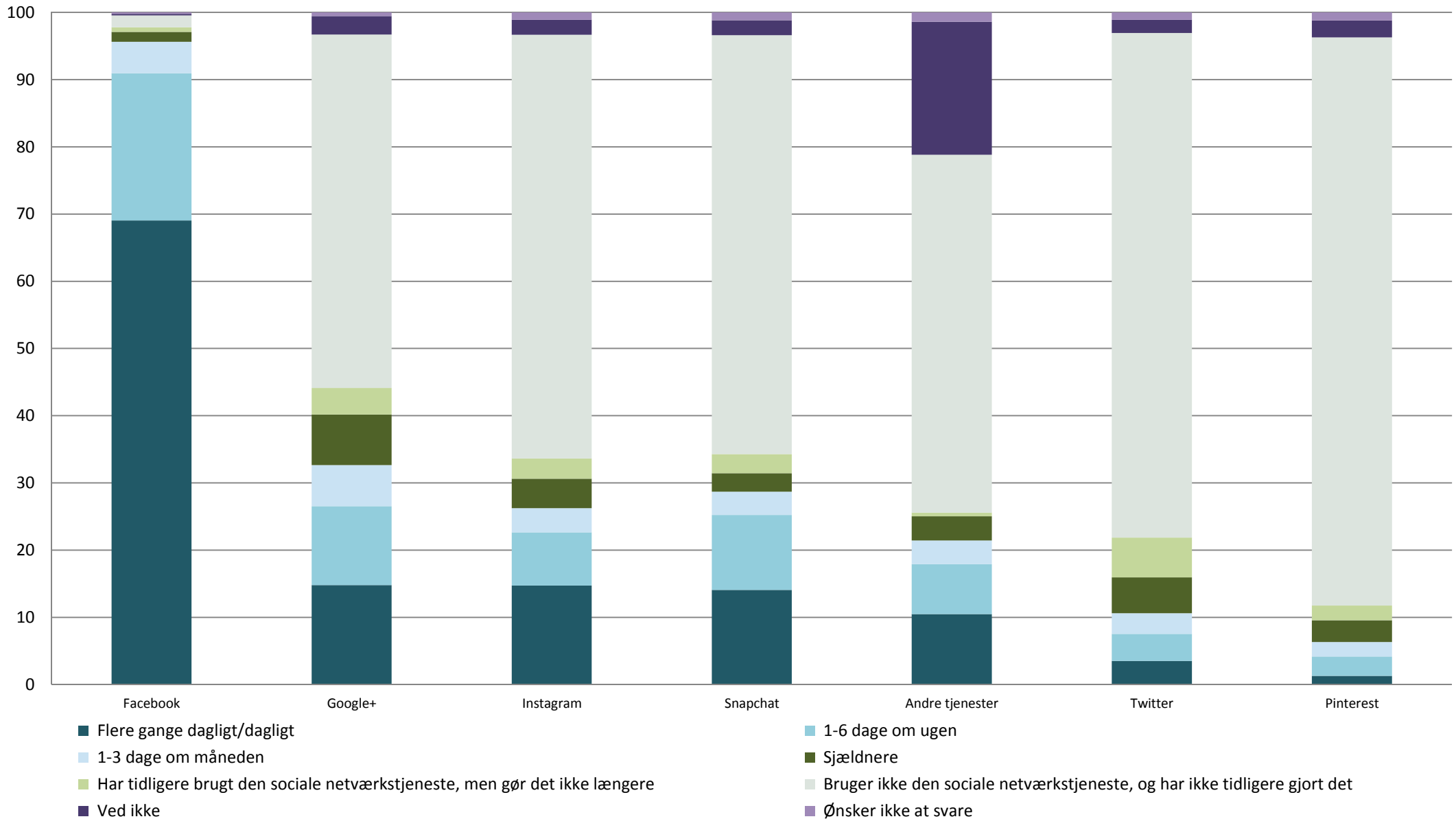


Andel af brugere af sociale medier 16-89 år (%), der har brugt forskellige sociale medier. 2015



Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel)
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen

Univers: Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år
N = 2.670

Andel af brugere af sociale medier 16-89 år (%), der har brugt forskellige sociale medier - fordelt på besøgsfrekvens og tjeneste. 2015

Rækkenavne	Flere gange dagligt/dagligt	1-6 dage om ugen	1-3 dage om måneden	Sjældnere	Har tidligere brugt den sociale netværkstjeneste, men gør det ikke længere	Bruger ikke den sociale netværkstjeneste, og har ikke tidligere gjort det	Ved ikke	Ønsker ikke at svare
Facebook	69	22	5	1	1	2	0	0
Google+	15	12	6	8	4	53	3	1
Instagram	15	8	4	4	3	63	2	1
Snapchat	14	11	3	3	3	62	2	1
Andre tjenester	10	7	4	4	1	53	20	1
Twitter	4	4	3	5	6	75	2	1
Pinterest	1	3	2	3	2	85	3	1

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.

Univers: Brugere af sociale netværkstjenester 16-89 år

N = 2.670