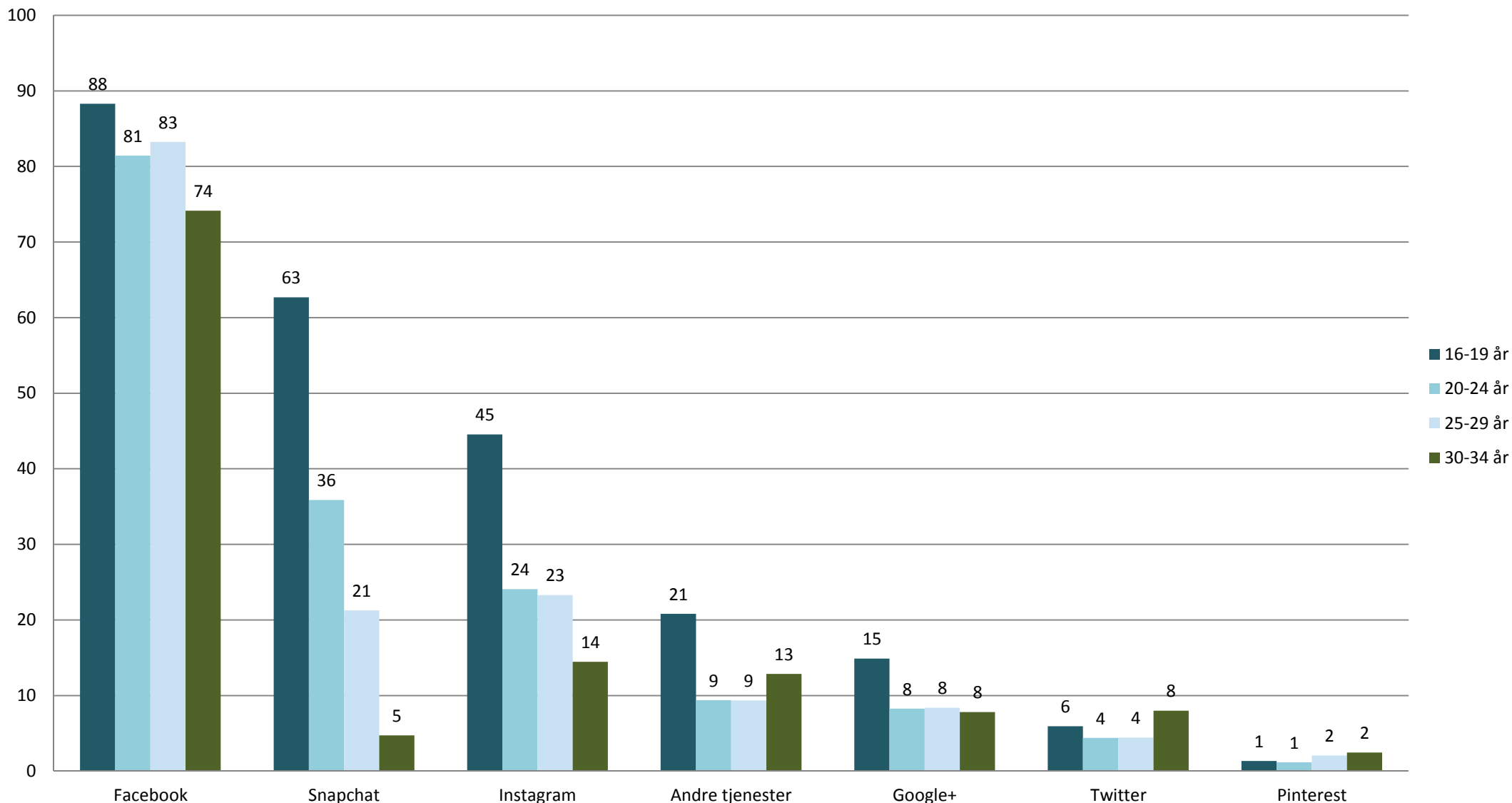


**Andel af forskellige aldersgrupper, der er brugere af sociale medier (16-34 år) (%) og bruger sociale medier mindst én gang om dagen. 2015**



*Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel)  
Data bearbejdet af Kulturstyrelsen*

*Univers: Pct. er beregnet på baggrund af brugere af sociale medier 16-89 år  
N = 2.670, andelen af 16-34-årige udgør n = 851*

## Andel af forskellige aldersgrupper, der er brugere af sociale medier (16-89 år) (%) og bruger sociale medier mindst én gang om dagen. 2015

Socialt medie	I alt	16-19 år	20-24 år	25-29 år	30-34 år	35-39 år	40-44 år	45-49 år	50-54 år	55-59 år	60-64 år	65-69 år	70-74 år	75-79 år	80-84 år	85-89 år
Facebook	69	88	81	83	74	73	63	50	62	63	58	54	53	35	40	50
Google+	15	15	8	8	8	10	13	15	22	19	21	31	40	22	38	18
Instagram	15	45	24	23	14	15	9	4	3	4	3	4	3	2	0	12
Andre tjenester	10	21	9	9	13	12	7	7	15	6	7	8	7	8	11	12
Snapchat	14	63	36	21	5	4	2	2	3	1	1	1	0	0	0	0
Twitter	4	6	4	4	8	2	3	2	2	2	2	2	1	2	0	0
Pinterest	1	1	1	2	2	1	1	1	0	2	1	2	0	0	2	0

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.

Univers: Pct. er beregnet på baggrund af brugere af sociale medier 16-89 år

N = 2.670, andelen af 16-34-årige udgør n = 851