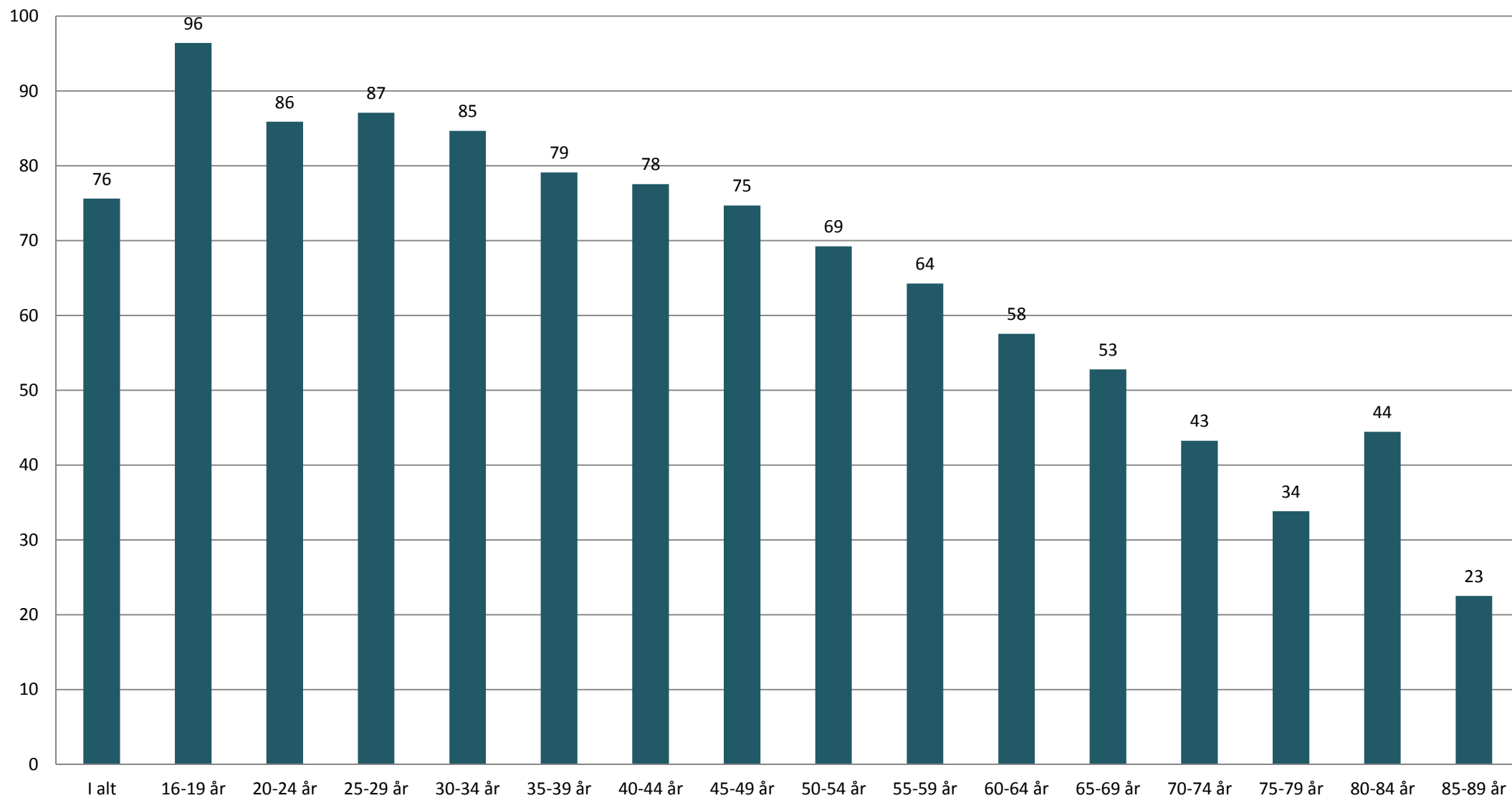


Andel af mobilbrugere 16-89 år (%), der har brugt sociale medier - fordelt på alder. 2015



Andel af mobilbrugere 16-89 år (%), der har brugt sociale medier - fordelt på alder. 2015

Målgruppe	Ja	Nej	Ønsker ikke at svare	Ved ikke
I alt	76	24	0	0
Mænd	74	26	0	.
Kvinder	78	21	0	0
16-19 år	96	3	1	.
20-24 år	86	13	1	0
25-29 år	87	12	1	.
30-34 år	85	15	.	.
35-39 år	79	21	.	.
40-44 år	78	21	1	1
45-49 år	75	25	.	.
50-54 år	69	30	1	.
55-59 år	64	36	.	.
60-64 år	58	42	0	.
65-69 år	53	46	1	0
70-74 år	43	57	.	.
75-79 år	34	66	.	.
80-84 år	44	53	.	2
85-89 år	23	77	.	.

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015 (særkørsel)

Univers: Mobilbrugere 16-89 år

N = 3.185