

Instagram		
Andel af internetbrugere 16-89 år (%), der har brugt Instagram. 2015		
Målgruppe	Brug	
	Dagligt/Flere gange dagligt	1-6 gange om ugen
Alle	10	5
Mænd	5	5
Kvinder	14	5
16-19 år	42	13
20-24 år	20	11
25-29 år	20	10
30-34 år	12	5
35-39 år	12	5
40-44 år	7	5
45-49 år	3	4
50-54 år	2	3
55-59 år	2	3
60-64 år	1	2
65-69 år	2	1
70-74 år	1	1
75-79 år	0	0
80-84 år	0	0
85-89 år	1	1
Grundskole og uoplyst	13	6
KVU, gymnasial og erhvervsfaglig	8	4
MVU	9	6
LVU/Ph.D.	9	5
Enlige u. børn	7	4
Enlige m. børn	14	6
Par u. børn	6	5
Par m. børn	13	6

Kilde: Danmarks Statistik - It-anvendelse i befolkningen - 2015
(særkørsel). Data bearbejdet af Kulturstyrelsen.
Univers: Internetbrugere 16-89 år. N = 4.640.